

# **Jornada de formación**

## **Estrategias de marketing en Internet**

### **con herramientas Web 2.0**

**Nuevas formas de publicidad efectiva en la red a través de aplicaciones gratuitas web 2.0 y de redes sociales.**



Organiza y promueve: CADE Torrox · Ayuntamiento de Torrox · Axarnova



#### **INFORMACIÓN**

##### **DESTINATARIOS**

**Empresarios de la Axarquía**

##### **Lugar y fecha**

**24 de noviembre 2009**

**9 a 14 horas**

**Edificio de Usos Múltiples**

**Ayto. Torrox  
Avda. Andalucía, 7  
Torrox Costa**

##### **Información e inscripciones**

**CADE Torrox**

**Tlf. 952 53 88 50**

**jafernandezn@andaluciaemprende.es**

##### **Tutor**

**Javier Villatoro · axarnova**

**Tlf. 63 62 9 63 62**

**info@axarnova.com**

## Introducción

Desde hace ya algunos años, el comercio y la visibilidad de una empresa se miden en buena medida por su presencia en **Internet**.

Ya no buscamos a nuestros proveedores en las antiguas "páginas amarillas": acudimos a **Google**; no compramos sin haber comparado en la red con otros artículos y servicios... Internet es el mayor espacio de mercado de hoy en día. Tener una página web es imprescindible, pero no basta para atraer **clientes**. ¿cómo conseguir que nuestra **empresa**, nuestros productos y servicios, nuestra marca, sean **competitivos** en este nuevo **mercado**?

Trazar líneas de solución a estas cuestiones es el eje central de estas jornadas



## Programa y contenidos



- Comprender las transformaciones generadas por las nuevas tecnologías en el ámbito **empresarial**.
- Aprender a usar las diferentes **herramientas gratuitas** que ofrece la Web 2.0
- Explorar las posibilidades de las principales redes sociales a nivel **profesional**.
- Aprender a planificar, ejecutar y seguir una estrategia de marketing social
- Aplicaciones online para promocionar e incrementar la visibilidad de un negocio en Internet.
- Marketing en buscadores: SEO vs PPC
- E-mail marketing y brand marketing
- Conocer las herramientas Web 2.0 que permiten realizar una campaña de marketing online y adaptarlas a nuestro **modelo de negocio**.
- Detectar los **clientes** potenciales y analizar el **tráfico** de visitas.